

Einladung - Haus des Tourismus, Stuttgart -

Baustellenbesichtigung

am Donnerstag, 04. Juli 2024, 17:30 Uhr



Visualisierung asp Architekten GmbH

Liebe Mitglieder und Interessierte,

der AIV Stuttgart freut sich, Sie wieder zu einem sehr interessanten Event einladen zu dürfen:

Die Besichtigung und Führung durch die Baustelle des „Haus des Tourismus“ in Stuttgart.



Visualisierung asp Architekten GmbH

Sollten Sie Interesse an der spannenden Veranstaltung haben, würden wir uns über Ihre Anmeldung per Email bis **spätestens zum 26. Juni 2024** sehr freuen.

Die freien Plätze werden nach Eingangsdatum Ihrer Anmeldung vergeben. Sie erhalten von uns dann **nach** dem 26. Juni 24 eine Bestätigung.

Informationen zur Veranstaltung:

- Führung mit Raphael Dietz von 'asp' und Hubert Kunz von „IGG Gölkel“ durch die Baustelle mit max. 30 Personen.
Wir bitten Sie darum, 15 Minuten vor Beginn der Veranstaltung vor dem Baustelleneingang einzutreffen
- Start der Veranstaltung um 17:30 Uhr
- **Bitte bringen Sie ihre eigene PSA – Helm, Sicherheitsschuhe und Sicherheitsjacke- mit.**

*Die Teilnehmerzahl auf max. 30 Personen begrenzt. Die Teilnehmer ergeben sich nach der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldung.
Wir werden Sie informieren, falls Ihre Anmeldung nicht mehr berücksichtigt werden kann.
Fortbildungspunkte bei der AKBW und IngBW werden beantragt.*

Vom Modehaus zum Tourismus-Erlebnis

Im ehemaligen Kaufhaus Breitling am Stuttgarter Marktplatz soll das „Haus des Tourismus“ entstehen. Leitidee ist es, das Gebäude so zu transformieren, dass es sich zukünftig als offenes, lebendiges Haus für BürgerInnen der Stadt Stuttgart und Gäste präsentiert. Dabei integriert es sich behutsam in die Randbebauung des Stuttgarter Marktplatzes und weist ein nachhaltiges, flexibles sowie zukunftsweisendes Gebäudekonzept auf.

Der Stuttgarter Marktplatz wurde nach dem Krieg auf dem historischen Stadtgrundriss wiederaufgebaut, ohne die im Krieg stark zerstörte Randbebauung zu rekonstruieren. Heute kontrastieren die zwei großen Gebäudemassen des Rathauses und des Kaufhauses Breuninger mit einer kleinteiligen Struktur von Geschäftshäusern am nördlichen Rand, die den Stil der 1950er Jahre widerspiegeln. Diese Kleinteiligkeit nimmt der Entwurf auf und überträgt sie auf die dem Marktplatz zugewandte Fassade. Diese präsentiert sich als offen und transparent und gibt über alle Geschosse einen Einblick in das Innere des Gebäudes.



Visualisierung asp Architekten GmbH

Um die neue Offenheit des Gebäudes zu unterstreichen, wird der Hauptzugang, der sich früher an der Marktstraße befand, nun auch in Richtung Marktplatz integriert. Das offene, einladende Moment setzt sich im Inneren fort: Das gesamte Erdgeschoss präsentiert sich als ein touristisches Gesamterlebnis, bestehend aus einem gastronomischen Teil, der auch den Marktplatz beleben soll, sowie dem i-Punkt mit Präsentation der verschiedenen touristischen Angebote in Stuttgart, der Region und Baden-Württemberg. In den oberen Stockwerken entstehen Konferenzräume sowie Büroräume der Stuttgart-Marketing GmbH und der Tourismus-Marketing Baden-Württemberg GmbH. Auch das Dach soll gastronomisch nutzbar gemacht werden.



Visualisierung asp Architekten GmbH

Durch die umfassende, nachhaltige wie zukunftsorientierte Transformation wird das Gebäude seiner zukünftigen Bedeutung als repräsentatives Schaufenster der Stadt Stuttgart und der Tourismusregion gerecht und setzt den Marktplatz als touristisches Herzstück in Szene.

Projektinformationen

Projektart: Umbau

Auftraggeber: Stuttgart Marketing GmbH

Fertigstellung: 2024

Architektur: asp Architekten GmbH

Planungspartner: CBRE (Projektsteuerung), Ippolito Fleitz Group (Innenarchitektur), Koeber Landschaftsarchitektur (Freianlagen), EGS-Plan (HLS und Bauphysik) IG Wörtz (Elektro), Macom (Medienplanung), IGW Ingenieurgruppe Walter + Partner (Küchenplanung) Endreß Ingenieurgesellschaft (Brandschutz) IGG Gökel (Tragwerksplanung), Candela gmbh lighting design (Lichtplanung), IFP Weber mit Rainer Neumann (Fassadenplanung)

Projektteam: Raphael Dietz, Bernhard Heinnickel, Marta Martínez Méndez, Manuel Martinez, Laura Palamattam, Tugce Sahin, Matthias Wachter

(Quelle Fotos + Texte: asp Architekten GmbH)



AIV Baustellen-Besichtigung „Haus des Tourismus“

Termin: Donnerstag, 04.07.2024, 17:30 Uhr

Treffpunkt: Baustelleneingang,
 Marktplatz Stuttgart um 17:15 Uhr

*Aufgrund der schwierigen
 Parkplatzsituation wird zur
 Anfahrt in öffentlichen
 Verkehrsmitteln geraten.*

.....

Anmeldung:

Bitte PSA mitbringen (Helm, Weste, Sicherheitsschuhe)

AIV Stuttgart e.V.		Telefon:	0711 907 876 81
c/o Wabe-Plan Architektur			
Breitwiesenstr, 13		Email:	info@aiv-stuttgart.org
D-70565 Stuttgart			
<i>Bitte per Mail zurück an die Geschäftsstelle, bis spätestens 26. Juni 2024</i>			
Ich nehme teil	<input type="radio"/> und bringe Herrn/Frau.....als Begleitperson mit. (Pro Anmeldung max. nur 1 Begleitperson möglich)		
Name, Vorname		
Datum, Unterschrift		